

# 固原市教育体育局

## 关于印发《固原市义务教育阶段小乐器进课堂共筑美育新未来活动方案》的通知

各县（区）教育体育局，市直各义务教育阶段学校：

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和教育部《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》《关于全面推进健康学校建设的指导意见》文件精神，积极响应义务教育阶段艺术课程新课标新教材要求，全面实施学校美育浸润行动，强化美育陶冶情操、温润心理的重要作用，进一步提升固原市中小学生音乐素养，丰富校园文化生活，推动全市义务教育阶段美育工作改革创新。特制定《固原市义务教育阶段小乐器进课堂共筑美育新未来活动方案》，现印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

附件：固原市义务教育阶段“小乐器进课堂共筑美育新未来”活动方案



附件：

# 固原市义务教育阶段小乐器进课堂 共筑美育新未来活动方案

## 一、指导思想

深入贯彻党的教育方针，落实新时代美育工作要求，结合新课标要求，坚持以学生为中心，通过小乐器教学，培养学生的音乐素养、审美情趣和艺术创造力，促进学生全面发展，推动学校美育改革与创新。

## 二、活动目标

1. 普及目标：确保90%以上学生掌握至少一种小乐器的演奏技巧，形成良好的音乐学习氛围。
2. 师资目标：提升音乐教师的教学能力，打造一支专业素养高、教学方法创新的美育师资队伍。
3. 能力提升：显著增强学生音乐感知能力、表达能力与创造能力，促进学生综合素质提升。
4. 文化建设：营造向真、向善、向美、向上的校园文化，形成具有地方特色的美育品牌。

## 三、活动时间及对象

2026年4月启动，长期坚持。固原市全体义务教育阶段学校及学生。

## 四、活动内容与实施步骤

### （一）筹备阶段（2026年4月-5月）

1. 组建工作小组：由市、县（区）教研机构分管副主任、音乐教研员、学校分管副校长校长、音乐教师代表、家长代表等组

成工作小组，负责活动整体规划与推进。明确小组成员职责分工，定期召开工作会议，确保活动有序推进。

2. 现状调研：开展全市学校音乐教育现状调研，涵盖乐器配备、师资力量、学生音乐基础、家长支持度等方面。形成调研报告，为活动开展提供数据支持。

3. 乐器选择：学校依据新课标新教材和学情，原则上以班级为单位从口风琴、口琴、竖笛、陶笛、葫芦丝、尤克里里等乐器中选择一种适合的乐器，1-3 年级建议选择口风琴（教材内容为键盘教学，学生容易掌握，更有利于学习乐理方面的知识）。鼓励学校结合地方文化特色，适当引入具有地方特色的乐器。

## （二）推广与培训阶段（2026 年 5 月-9 月）

1. 启动仪式：以县（区）为单位举办“小乐器进课堂”启动仪式，邀请教育部门领导、学校校长、音乐教师、学生代表及家长参加。强调活动意义，明确工作任务与目标，通过现场展示、视频播放等形式，激发学生和家长的兴趣。

2. 师资培训：邀请专家开展音乐教师小乐器教学专项培训，内容涵盖乐器演奏技巧、教学方法、课程设计、学生心理引导等。

3. 宣传推广：利用县（区）教育体育局公众号、短视频平台等多渠道发布活动信息、小乐器教学资源、学生优秀作品等。开展校园广播、海报宣传，组织家长开放日活动，增强家长对活动的了解与支持。

## （三）教学阶段实施（2026 年 9 月-2027 年 9 月）

1. 课程融入：根据义务教育新课标，各学校将小乐器教学纳入音乐课程体系，结合教材内容开展教学。编制校本教材，开发适合不同年级、不同乐器的教学资源。

2. 教学管理：学校定期组织校内教研活动，音乐教师交流教学经验、解决教学问题。市教育体育局每学期开展至少 1 次教学巡查与指导，及时反馈问题并提供改进建议。

3. 兴趣培养：鼓励学校组建学生小乐器社团、兴趣小组利用大课间、课后服务时间开展排练与活动。定期举办校内小乐器演奏比赛、音乐会等活动，展示学生学习成果，激发学生兴趣。

#### （四）班级小乐器合奏展演阶段（2027 年 9 月-12 月）

1. 校内初赛：各学校以班级为单位组织小乐器合奏校内初赛，评选出优秀班级参加县区复赛。初赛过程中注重学生参与度和团队协作能力的培养。

2. 县区复赛：各县区教育部门组织复赛，选拔出优秀班级乐队参加市级决赛。

3. 市级决赛：举办全市班级乐队展演决赛，决赛要求除指挥和伴奏外，不得有教师参加，外班学生不得参加。每个乐队的参演人数不得少于全班人数的 80%；乐队编制形式不限，可采用单一乐器演奏，也可采用多种乐器混合演奏；演奏形式不限，可以合奏、齐奏，禁止使用自动伴奏；曲目数量不限，单支乐队的表演时长控制在 3-6 分钟。邀请专业评委打分，评选出一、二等奖及优秀奖。对表现突出的学校、教师、班级乐队予以表彰，颁发荣誉证书。

### 五、建立长效机制

1. 资源保障：建立小乐器教学资源库，持续更新教学视频、教案、课件等资源。争取资金支持，定期补充乐器设备，确保活动可持续开展。

2. 师资发展：每年开展至少一次教师培训，提升教师专业素

养。建立教师交流平台，促进教师资源共享与经验交流。

3.活动延续：每年定期举办班级乐队展演活动，形成品牌效应。鼓励学校开展跨校交流、联合演出等活动，让学生拓宽视野。

4.文化建设：将小乐器教学与校园文化建设相结合，打造具有地方特色的美育文化品牌。开展小乐器教学成果进社区、进乡村活动，扩大社会影响力。