

“视觉传达设计（海报设计）”制作要求

一、作品形态界定

通过计算机图像处理软件设计制作完成的海报。围绕某一特定主题，强调图形、文字、色彩三大基本元素的综合表现能力，主要视觉内容须为原创。作品力求创意新颖、主题突出、设计规范、视觉鲜明，具有一定的艺术表现力和传播价值。

作品展示图为 JPG 等常用格式，注明标准比例、标准色、字体、尺寸等。作品大小建议不超过 100MB。

请一并提交：作品 PSD、AI、CDR 等格式源文件。

注意：单纯的电脑绘画、摄影和动态的视频等不属于此项目范围。

二、作品创作导向

（一）思想性、科学性、规范性

1. 内容健康向上、主题表达准确。
2. 科学严谨，无常识性错误。
3. 文字内容通顺，采用国家通用语言文字（特殊需要除外）。
4. 非原创素材（含音乐）及内容应注明来源和出处，尊重版权，符合法律要求。

（二）创新性

1. 主题和表达形式新颖。
2. 内容创作注重原创性。

3. 构思巧妙、创意独特。
4. 具有想象力和个性表现力。

(三) 艺术性

1. 反映出作者具有一定的审美能力和设计能力。
2. 设计主题鲜明、创意新颖、构思简洁，具有较强的视觉冲击力。
3. 作品突出原创性，能清晰、有效地传达社会文化价值。

(四) 技术性

1. 选用软件适当、设计要素全面、作品符合规范。
2. 技术运用准确、表现技巧恰当。
3. 视觉效果良好、清晰。

三、报名安排

由地级市、宁东管委会社会事务局、厅直属学校活动负责人统一进行作品推荐，推荐数量见《名额分配表》。组别限定为**高中组（含中职）**，限报**1名作者**，每名作者**限报1件作品**，每件作品限由**1名指导教师**指导完成。推荐作品压缩包（不大于**400MB**）中包含：

- （1）符合格式、大小等要求的作品；
- （2）作品形态界定中要求一并提交的材料；
- （3）附表1《推荐作品登记表》、附表2《作品创作说明》（附表1和附表2请分开为两个Word文件）。

四、活动方式

由地级市、宁东管委会社会事务局、厅直属学校对作品进行推荐。主办方对推荐作品进行遴选，入围作品将于2025

年5月左右在吴忠市参加自治区级现场活动。

五、现场活动流程及要求

（一）现场活动分为任务环节和展示环节。其中：任务环节需根据专家及任务要求现场创作作品并保存提交，期间要严格遵守任务纪律和时间，杜绝任何作弊现象；展示环节由作者对入围作品和现场创作作品进行介绍、演示并回答专家提问。（具体安排另行通知）

（二）笔记本电脑等创作设备，提前安装好所需软件。

（三）入围作品占总成绩的40%，现场创作作品占总成绩的60%。

（四）区级优秀作品将被推荐参加全国现场交流活动（2025年暑期），通知另发。